

Curriculum Vitae Alessio Alberini



Sono un consulente indipendente. Da sempre lavoro nella e per la comunicazione, che sia per dadi e bulloni, vino nobile o idee folli. In ogni caso osservo, penso, scrivo e poi creo. Uso il Design Thinking per ispirare Storytelling e penso alla Sostenibilità come fonte d'innovazione e di creatività. Unisco i puntini, facilito il lavoro di squadra, formo talenti.

Attività ed esperienze.

Gennaio 2009 - Attuale

Consulente indipendente e Formatore

Ho sviluppato progetti di sostenibilità per: CIAL [adv raccolta differenziata, identity Raccolta Solidale] Vodafone [Bilancio di Sostenibilità] ARPAV [adv consumo consapevole] Landi Renzo [adv mobilità sostenibile] TSolar [identity unit energie rinnovabili] IED [lancio progetto Y7Y social business] IPER [progetti di responsabilità sociale, bilancio di sostenibilità] Corman [assessment aziendale e lancio brand Organyc, promozione brand Ecover] Henkel [green marketing brand Nelsen] Best Western [strategia progetto sustainability Hotel index] Vinnatur [identità visiva e sito web] Elgon [formazione e positioning] Pomi [formazione e positioning] Palm [green marketing e formazione] Barilla [digital marketing brand Pavesi] Palm WP [business model, formazione, positioning] Erbe&Cultura [promozione brand Bio A+O.E.] Cedacri [social media communication] ItalDenim [green marketing, content management, digital marketing] Barilla Group [corporate digital communication] Fondazione Barilla [corporate digital communication] Levico [sustainability strategy, green marketing, content management, digital marketing] WHATAECO [formazione interna] IVG Colbachini [road map, change management, comunicazione] Keminova [road map, change management, formazione e comunicazione]

Svolgo workshop e moduli formativi nelle aziende, sono stato docente di master e corsi di formazione [FIDIA | POLITECNICO MILANO | IED | IUSVE | GRUPPO LEN] ora propongo percorsi di formazione anche attraverso Futuro Anteriore Academy.

Febbraio 2015 - Dicembre 2021

Temporary Manager - Fondazione Barilla

Digital communication manager. Sviluppo delle strategie di comunicazione digital, gestione del sito web e dei canali social. Coordinamento delle agenzie digital.

Febbraio 2015 - Dicembre 2019

Temporary Manager - Barilla

Digital communication manager. Sviluppo delle strategie di comunicazione digital, gestione del sito web e dei canali social. Coordinamento delle agenzie digital.

Aprile 2009 - Marzo 2012

Co-fondatore - Greenbean Srl

Cofondatore e Strategist di Greenbean, prima agenzia di comunicazione italiana dedicata esclusivamente a progetti di sostenibilità. Autore della prima ricerca italiana sul greenwashing.

Agosto 2000 - Dicembre 2008

Client manager - Industree Spa

Dal 2004 ho svolto anche la funzione di Brand Strategy Manager di Treebrand. Tra gli altri ho realizzato progetti di positioning e comunicazione per i seguenti brand: Berloni e Casa Berloni, Vetroadredo, Cial, Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza, Nike, Panini, Vodafone, Europ Assistance

Maggio 1998 - Luglio 2000

Account Supervisor - Energy Project Srl

Ho contribuito alla progettazione e ideazione delle campagne di comunicazione per il lancio della Maserati 3200GT e per Aprilia, realizzando tra le altre, la campagna di lancio del modello RSV1000.

Febbraio 1992 - Aprile 1998

Strategic Planner - Longari & Loman Srl

Responsabile della strategia di comunicazione dei seguenti brand food: Antica Gelateria del Corso, Amaro Montenegro, Filtrofiore Bonomelli, Thé Deteinato Infré, Segafredo Zanetti, Conad.

Università degli Studi di Parma - Dicembre 1990

Ho conseguito la laurea in Economia e Commercio con una tesi in marketing: La creazione del palinsesto nella televisione commerciale. Il caso Fininvest.

Certificazioni.

Storytelling for Influence - *IDEO* 2017

Storytelling per il sociale - *Scuola Holden* 2020

10 lezioni sul giornalismo - *Il Post* 2021

Competenze.

Comunicazione, Strategia di Marketing, Digital Marketing, Storytelling, Design Thinking, Sostenibilità, Mentoring, Copy Writing, Project Management.

Pubblicazioni.

Benfatto. Innovare e crescere con la Sostenibilità

Primiceri editore [2018]

In Italia ci sono già centinaia di Aziende, Marche e Persone che hanno deciso di partire per fare l'impresa e fare dello sviluppo sostenibile la loro terra inesplorata. Una terra di eccellenza rinascimentale, dove il bello, il Benfatto, l'utile con uno scopo, sono la regola e non l'eccezione. Alcune di queste aziende ho avuto la fortuna di incontrarle e nel libro ne racconto la sfida.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali n.679/2016 (GDPR).

Parma, 13.04.2022

Alessio Alberini

