

Paolo Melegari



Psicologia & Comunicazione

Market&People Insight Manager Barilla

psicologo-psicoterapeuta

Albo Psicologi Emilia Romagna n° 2315 sez. A

Laureato in Materie Letterarie-Storia dell'Arte e in Psicologia, con specializzazioni in Psicoterapia Analitica, Psicologia Giuridica e Criminologia, dopo le iniziali attività socioculturali presso l'Amm.ne Prov.le, l'ARCI prov.le e Teatro Due, maturo una lunga ed articolata esperienza di Market Research, in particolare in Qualitative Research.

Dopo Surgela, Parmalat, Italgel, Antica Gelateria del Corso e Nestlé, nel 2001 entro in Barilla come Market & People Insight Manager e dal 2003 dirigo la facility interna e proprietaria Insight dedicata agli studi preliminari, innovando il design di nuovi prodotti, lo sviluppo di nuovi concept e nuovi percorsi di ADV, migliorando il team di marketing con approfondimenti di analisi.

In Barilla sono lo psicologo che gestisce discussioni di gruppo e le indagini etnografiche, e conduce workshop strategici, sessioni creative e team building.

Sono anche formatore in Processi di Innovazione e docente di Brand Communication, tenendo corsi di Archetipi di Marca e Plot Narrativi, alla Università Federico II di Napoli, La Sapienza di Roma e Cattolica di Milano.

Opero anche come psicoterapeuta junghiano.

Ho partecipato a diversi convegni presentando originali contributi video, come *PUER, Antinomie e iconografie postmoderne*, all'XI Congresso Nazionale ICSAT: *Il Puer - L'aspetto eternamente giovanile della psiche*, e *Corpus et Anima* al 1° Congresso ANEB: *Il corpo come "mandala" dell'universo*; due interventi sono anche presenti negli Atti del Convegno, Amazon 2020.

A mia cura, infine, la "considerazione critica" presente nel volume a cura di Enzo Bartalotta: *Voci dai Murales, Il Sextante* 2021.