

Curriculum Vitae Simona Mari



Nata a: Parma (PR)

Il 27 maggio 1968

Residente a: Parma (PR)

Via dei Bersaglieri, 4

☎: 3455136762 Mail marisimona27@gmail.com

Stato civile: Divorziata

Excursus Scolastico:

1985- media superiore

1999- Corso di marketing presso Ascom

Esperienze lavorative:

1) dal 1999 a tutto il 2000 business promoter per la TIM;
Vendita Prodotti Servizi Tim Business – Assistenza Clienti –

2) dal 2001 al 2014 ho lavorato svolgendo il ruolo di commerciale per diverse ragioni sociali facenti capo al marchio Doctor Glass seguendo le province di Parma, Reggio Emilia, Modena, Piacenza, Forlì, Ravenna, Bologna, La Spezia;
*Ricerca Nuova clientela sui territorio di competenza-assistenza post vendita-
stesura preventivi per forniture e servizi-tenuta rapporti con clientela Business.*

3) Dal 2011 al 2014 in concomitanza con il lavoro in Doctor Glass ho ricoperto il ruolo di vicepresidente per una coop della zona di Piacenza dove svolgevo sempre il ruolo di commerciale e mi occupavo di partecipare a gare d'appalto per quanto riguardava le pulizie industriali, attualmente la carica è stata recessa perché la coop andrà a chiudere a fine anno;

4) Da fine 2014 a tutto il 2015 ho svolto il ruolo di commerciale in Vetrocar e ho seguito le province di Reggio Emilia e Mantova

Ruolo Commerciale responsabile delle vendite prodotto servizio nelle Aree di competenza- problem solving- assistenza clientela Business

5) Dopo l'esperienza di Vetrocar sono stata socia alla Vetrocubo ricoprendo il ruolo di responsabile commerciale per l'area di Brescia

6) Nel 2018 ho ricoperto il ruolo di commerciale presso My Glass (gruppo Unipol)

7) Successivamente all'esperienza My Glass per quasi due anni ho ricoperto il ruolo di unica Commerciale sul territorio Italia per la Società WGlass che segue un mercato di nicchia soprattutto mezzi pesanti Motorhome e Caravan

8) Attualmente sto ricoprendo il ruolo di libera professionista per il mercato immobiliare

9) Prima di passare all'area commerciale ho svolto svariati lavori sempre a contatto con il pubblico

Corsi di specializzazione:

1) 1999 corso di Marketing.

Letto firmato e sottoscritto

Mari Simona

Si autorizza al trattamento dei dati personali secondo la legge del 31 dicembre 1996 n. 675 sulla privacy.

Mari Simona