

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **FILIPPO GHIRETTI**
Indirizzo **VIA ARGONNE N. 7 – 43125 PARMA**
Telefono **338.8925030**
Fax **NO FAX.**
E-mail **filippoghiro61@gmail.com**

Nazionalità **ITALIANA**
Data di nascita **20 GIUGNO 1961**

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)

DAL 1981 AL 1984 HO FATTO L'AGENTE DI COMMERCIO NEL SETTORE DOLCIARIO PRESSO L'AZIENDA DI MIO PADRE E MIO ZIO DENOMINATA "GIANNI E URIA GHIRETTI S.N.C." CHE ERA CONCESSIONARIA DI GRANDI MARCHI ITALIANI DEL SETTORE .

DAL 1985 HO INIZIATO LA MIA CARRIERA DI IMPRENDITORE NEL SETTORE DEL BEAUTY CON APERTURA DI TRE CENTRI DI ABBRONZATURA ED ESTETICA A PARMA, REGGIO EMILIA E MODENA CREANDO UN BRAND A MARCHIO "TROPICAL BEAUTY CENTER".

E NEGLI STESSI ANNI HO CONTINUATO A FARE L'AGENTE DI COMMERCIO PER UN MARCHIO FRANCESE DI COSMETICA MARINA "PHYTOMER" CONCESSIONARIA LA SOLARIA SRL. DI MONCALIERI – TORINO; E AGENTE PER APPARECCHIATURE SOLARI A MARCHIO TEDESCO "VITASUN" CONCESSIONARIO LA CARAIBI S.R.L. CON SEDE IN ITALIA.

DAL 1997 AL 2006 HO LAVORATO PRESSO UN GRUPPO FRANCESE "GROUPE BATTEUR FRANCE" CON SEDE A CAEN IN NORMADIA LANCIANDO SUI MERCATI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI UN BRAND DI UN MARCHIO NATO NEGL'ANNI 62 A LANDERNEAU IN BRETAGNA FRANCE , LA PRIMA AZIENDA AL MONDO SPECIALIZZATA IN COSMETICA MARINA A MARCHIO "ALGOTHERM" ACQUISTATA DAL GROUPE BATTEUR FRANCE "LABORATOIR GILBERT" FRANCE, OCCUPANDOMI DELLE STRATEGIE DI BRAND MARKETING E ANCHE DELLE APERTURE DELLE BEAUTY-SPA SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO.

APRENDO ANCHE IN ITALIA UN AZIENDA DENOMINATA GHI.FI.GI S.A.S CONCESSIONARIA DEL MARCHIO ALGOTHERM PER LA DISTRIBUZIONE NELLE BEAUTY-SPA SUL MERCATO NAZIONALE DELLA METODOLOGIA PROFESSIONALE IN COSMETICA MARINA.

NEL 2006 NASCE A PARMA LA GROUPE BATTEUR ITALIA A SOCIO UNICO CHE ACQUISTA L'AZIENDA GHI.FI.GI. S.A.S.

DA APRILE 2008 AD OGGI MAGGIO 2022 APERTURA DI UN NEGOZIO DELL'USATO CON IL NETWORK "MERCATOPOLI" ECONOMIA SOCIALE E CIRCOLARE.

ORO STO AFFRONTANDO MUOVI PROGETTI IMPRENDITORIALI SEMPRE NEL SETTORE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE.

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

GIA' INSERITI.

DOLCIARIO, BEAUTY COSMETICA PROFESSIONALE, ECONOMIA CIRCOLARE. AGENTE DI COMMERCIO, CONSULENTE AZIENDALE, AMMINISTRATORE UNICO..... TUTTE LE MANSIONI POSSIBILI CHE HO IMPARATO CON GRANDE UMILTA' E ASCOLTO E CON UN GRANDE SENSO DI RESPONSABILITA'.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)

NON RICORDO TUTTE LE DATE: CORSI FATTI DALL' ANNO 1990 AL 2022. FORMAZIONE MANAGERIALE; TIME MANAGEMENT E PIANIFICAZIONE; FORMAZIONE FINANZIARIA; TECNICHE DI VENDITA; MARKETING MIX; INNOVAZIONE E CREATIVITA';FORMAZIONE COMUNICAZIONE; FORMAZIONE LINGUE FRANCESE E INGLESE.

LA FORMAZIONE E' L'ARMA PER CRESCERE E CONTINUARE A MIGLIORARTI NELLA VITA PROFESSIONALE E SOCIALE.

ISTITUTO PROFESSIONALE PIETRO GIORDANI

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

NON RICORDO.

PERITO CONTABILE.

NON PERTINENTE.

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

LA COMUNICAZIONE VERBALE E NON VERBALE, LA CAPACITA' DI ASCOLTO, IL RISPETTO DELLE PERSONE, LA CHIAREZZA NELL'ESPRIMERE IL PROPRIO PENSIERO LAVORANDO IN TEAM IN MODO COSTRUTTIVO E CREATIVO PER IL RAGGIUNGIMENTO DI TUTTI GLI OBIETTIVI PREPOSTI.

TUTTO CIO' CHE HO IMPARATO NELLA MIA VITA PROFESSIONALE LAVORATIVA. DA QUANDO AVEVO 17 ANNI HO SEMPRE CHIESTO A ME STESSO" FILIPPO ASCOLTA E IMPARA SEMPRE TUTTO DALLE PERSONE CHE HANNO UNA PROFESSIONALITA' E UNA GRANDE ESPERIENZA VISSUTA NELLA PROPRIA VITA LAVORATIVA E SOCIALE".

R

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

LEADERSHIP ABILITA' DI DIRIGERE , LA PIANIFICAZIONE DEI PROGETTI, IL CONTROLLO DELLA QUALITA', DEL BUDGET E LA GESTIONE DEI TEMPI DI REALIZZO, L'ANALISI DELLA PREVISIONE DI MERCATO, NONCHE' LA CONTABILITA' ANALITICA. COORDINAMENTO DEL TEAM , GESTIONE DELL'ATTIVITA' E MONITORAGGIO DEI RISULTATI.

TUTTO CIO' CHE HO IMPARATO NELLA MIA VITA PROFESSIONALE LAVORATIVA E SOCIALE.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

MS OFFICE, E-MAIL,CAPACITA'GRAFICHE.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

LA MUSICA NELLA SUA TOTALITA' SOCIALE. DIVERTIMENTO, GIOIA, EROTISMO, BELLEZZA, RILASSATEZZA, ED ENERGIA.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

CAPACITA' DI ADATTAMENTO A NUOVI CONTESTI, MOTIVAZIONE E TENACIA A PERSEGUIRE I PROPI OBIETTIVI, CREATIVITA' E PRODUTTIVITA', ELEVATO SENSO DI RESPONSABILITA'.

RISPETTO E ASCOLTO.

A

PATENTE O PATENTI

PATENTE CATEGORIA B.

ULTERIORI INFORMAZIONI

[Inserire qui ogni altra informazione pertinente, ad esempio persone di riferimento, referenze ecc.]

ALLEGATI

[Se del caso, enumerare gli allegati al CV.]